

BROCHURE FORMATION

Prise de parole en public

Les techniques théâtrales au service des entreprises.

Presence, voix, posture, clarté du message, gestion du stress et impact face au public.

Une formation immersive et concrète

5 jours

35 heures

12 participants

groupe limité

2 990 EUR HT

par participant

Parler avec confiance, clarté et impact

Une formation immersive pour apprendre à structurer son message, maîtriser sa posture captiver son auditoire dans un cadre professionnel.

Objectifs principaux

- Gagner en aisance face à un public
- Structurer un message clair et convaincant
- Travailler la voix, le regard et la posture
- Mieux gérer le stress et les émotions
- Développer une présence professionnelle forte

Public concerné



Collaborateurs, managers, dirigeants, commerciaux ou entrepreneurs.

Méthode



Exercices pratiques, improvisation, mises en situation et retours personnalisés.

Format



5 jours - 35 heures. Groupe limité à 12 participants.

Mieux parler, aller plus loin

Le parcours associe les fondamentaux de la prise de parole à une Double Formation choisie par l'entreprise puis se termine par des mises en situation complètes et un bilan personnalisé.

5 jours pour transformer sa prise de parole

Un parcours progressif : diagnostic, structuration du discours, situations professionnelles, compétences complémentaires et consolidation finale.

1

JOUR 1

Se connaître et poser les bases

2

JOUR 2

Construire un message clair

Organisez des idées, clarifiez votre objectif, adaptez votre discours à l'auditoire et travaillez votre voix, rythme, silences, articulation et posture.

3

JOUR 3

S'exercer en situations professionnelles

Travailler à partir de cas réels : réunion, présentation, pitch, client, équipe ou questions. Développer aisance, réactivité et confiance face à l'imprévu.

4

JOUR 4

Double Formation au choix

Approfondir une compétence utile : négociation, gestion des conflits, leadership, relation client, intelligence émotionnelle, créativité, IA ou autre thématique.

5

JOUR 5

Mise en pratique et bilan

Réaliser une intervention finale, recevoir des retours personnalisés et construire un plan d'action individuel pour ancrer les acquis.

Une pédagogie vivante et concrete

Les participants expérimentent, s'entraînent, reçoivent des retours et repartent avec des outils concrets pour leurs situations professionnelles.



Techniques travaillées

- respiration et ancrage
- voix et articulation
- regard et présence
- posture et espace
- gestion du stress

Situations professionnelles

- reunion
- presentation
- pitch
- conference
- intervention client

Resultats attendus

- plus de confiance
- message plus clair
- impact renforce
- posture plus credible
- outils reutilisables

Une formation, plusieurs competences

Chaque parcours peut être enrichi par un module complémentaire choisi selon les enjeux de l'entreprise.

1

Negociation

Defendre une position, répondre aux objections et construire un accord.

2

Gestion des conflits

Rester clair, calme et constructif face à une tension ou une opposition.

3

Intelligence emotionnelle

Adapter son message, créer plus d'écoute et renforcer la confiance.

4

Leadership managerial

Prendre la parole avec autorité, clarté et présence dans son rôle de manager.

5

Vente et relation client

Présenter une offre, traiter les objections et conclure un échange commercial.

6

Creativite et innovation

Présenter ses idées avec impact et stimuler l'intelligence collective.

7

Personal branding

Clarifier son image professionnelle et présenter son parcours avec cohérence.

8

Culture digitale / IA

Utiliser les outils digitaux et l'IA pour préparer et enrichir ses interventions.

Votre double formation sur mesure

La durée, le rythme et la compétence complémentaire peuvent être adaptés à vos objectifs, au profil des participants et aux enjeux de votre entreprise.

Organiser une session de prise de parole

Un format professionnel, exigeant et accompagné, pour progresser dans un cadre bienveillant et concret.

DUREE

5 jours - 35 heures de formation, avec un programme progressif et des temps de mise en pratique.

GROUPE

12 participants maximum afin de garantir un suivi personnalisé et des retours individualisés.

LIEU

Dans vos locaux ou à La Scène Parisienne, théâtre partenaire situé au cœur de Paris.

TARIF

2 990 EUR HT par participant. Proposition personnalisée pour les sessions entreprises ou sur mesure.

Une journée pensée dans les moindres détails

Accueil café, présentation du programme, exercices, mises en pratique, pauses, déjeuner ou cocktail déjeunatoire, synthèse et clôture autour d'un verre selon le format retenu.